



Herzlich Willkommen zum 2. myHAK StartUp Day

Der My HAK Startup Day wurde im vergangenen Schuljahr zum ersten Mal durchgeführt. Das Event soll den ersten Jahrgängen der Handelsakademien die Gelegenheit bieten, einen Einblick in das Unternehmertum und die Welt der Startups zu bekommen. Wir wollen einen Rahmen schaffen, in dem die Schüler und Schülerinnen spielerisch ihre Interessen zum Thema Unternehmertum erkunden können, eingebettet in einem professionellen Setting.

Wir bieten sechs verschiedene Workshops an, aus denen jeder Schüler und jede Schülerin **zwei wählen** kann. Die Workshops werden von jungen Unternehmern und Unternehmerinnen und engagierten Menschen aus der Startup Szene geleitet, sodass die Schüler und Schülerinnen wirklich Informationen aus erster Hand bekommen.

Weiters erhalten sie dadurch die Chance ihre ersten eigenen Kontakte zu knüpfen und ein Netzwerk aufzubauen. Die Themen der Workshops reichen „von einemetwas anderen Präsentationstraining (University of lousy pitches)“, über die „Kunst des Scheiterns“ (Fuck Up Stories), bis zum wohl derzeit am meisten bewegenden Thema – dem Umwelt- und Klimaschutz.

Wir wollen mit dieser Veranstaltung erreichen, den Schülern und Schülerinnen einen authentischen Einblick in das Unternehmertum zu bieten, ihnen die Gelegenheit zu geben Fragen an „echte“ Unternehmer zu stellen und ihr Wissen zu erweitern. Das die Wahl einer Handelsakademie als Schule eine gute Entscheidung war, soll den Schülerinnen und Schülern mit dieser Veranstaltung untermauert werden.

Wann?
Dienstag, 28. Jänner 2020 / 9:00 – 13:00 Uhr

Wo?
MedienHAK Graz
Münzgrabenstraße 162, 8020 Graz

Programm

09:00 – 09:45
Eröffnung und Keynote

09:45 – 10:45
1. Runde der Workshops

10:45 – 11:10
PAUSE

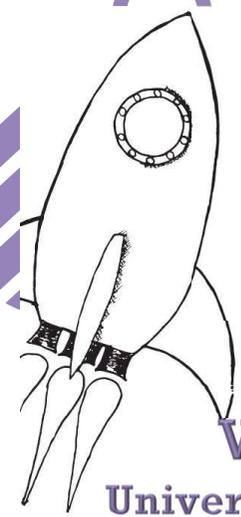
11:10 – 12:10
2. Runde der Workshops

12:10 – 13:00
World Cafe und Abschluss-Diskussion im Plenum

Das Organisations-Team wünscht Euch schon jetzt ganz viel Spass beim 2. myHAK StartUp Day und bedankt sich bei den folgenden Unterstützern und Gönnern:

Bildungsdirektion
Steiermark





Die 6 Workshops



Die Anmeldung erfolgt bei
Deiner/m Lehrer/in!



Workshop 1 University of Lousy Pitches

In der Schule und auch im späteren Berufsleben ist es wichtig, sich selbst und seine Idee gut vor andere präsentieren zu können. Wir sind jedoch der Meinung, dass man diese Skills auch im lustigen Umfeld trainieren kann. Findet euer Team, überlegt euch eure eigene Geschäftsidee und stellt sie anschließend den anderen vor. Der Witz an dem Ganzen? Eure Geschäftsidee sollte so absurd wie möglich sein. Wie wäre es z.B. mit einem Toilettensitz, den man über eine Handy App vorwärmen kann? Klingt verrückt? – Dann ist es genau das, was wir in diesem Workshop hören wollen.

Workshop 2 Dein Start-Up in der Schule – die Junior Company

Lerne von Junior Alumni, ehemaligen Junior Company Teilnehmer/innen, das Startup Programm für deine Schule kennen: die Junior Company. Sie stellen dir die vielen Möglichkeiten der Junior Company, deines Schüler/innen-Unternehmens, vor.
Die Junior Company: dein Unternehmen; deine realen Produkte und Dienstleistungen; deine Chance unternehmerisch und innovativ tätig zu sein und dich selbst als Unternehmerin und Unternehmer auszuprobieren.

Workshop 3 Fuck Up Stories

“Irren ist menschlich” – dieser Spruch ist wohl den meisten bekannt, aber in der Schule, beim Sport oder auch privat wird uns trotzdem oft gesagt, dass man ja nichts falsch machen oder gar scheitern darf. Aber zumindest, wenn man ein Unternehmen gründet, darf man keine Fehler machen, oder? – Falsch gedacht. In diesem Workshop erzählt ein junges Unternehmen was alles falsch laufen kann und wieso es teilweise sogar gut ist Fehler zu machen.

Workshop 4 Wir gründen ein Unternehmen und retten die Welt!

Wir stehen vor einer Vielzahl gesellschaftlicher Herausforderungen: Klimakrise, Kinder- und Altersarmut, Reformstau im Bildungssystem, Integration geflüchteter Menschen oder Feinstaubbelastung sind nur einige Beispiele. Social Business begegnet diesen Herausforderungen mit innovativen Lösungen und einem unternehmerischen Zugang. Die "Social Entrepreneurs" schaffen damit – neben staatlich organisierter Hilfe und zivilgesellschaftlichem Engagement – einen wirtschaftlich orientierten Weg zur Lösung gesellschaftlicher Probleme. Soll Wirtschaft für dich mehr erfüllen als Geld verdienen? Bist du womöglich ein Social Entrepreneur?

Workshop 5 Digital Entrepreneurship

Karin Pichler ist CEO der Carrot & Company GmbH aus Graz. Die Agency verfolgt mit dem „Carrot Way“ einen eigenen Ansatz zum Digital Entrepreneurship. Was dieser Carrot Way ist, wird auch Karin sicher in Ihrem Workshop näher bringen. Die Academy der Carrot & Company unterstützt Start-Up Unternehmer bei Ihrer Entwicklung. „They need to meet, when they want to grow“ – nach diesem Motto werden in der Carrot & Company Academy neue Wege für Jungunternehmer erschlossen.

Workshop 6 Fifteen Seconds Festival – von der Idee zur Erfolgsgeschichte

2012 begann Stefan Stücklschweiger, das Format und die Experience von Konferenzen in Frage zu stellen und eine eigene Idee zu entwickeln: eine Konferenz mit dem Spirit und dem Look & Feel eines Festivals. Aus dieser Idee wurde 2014 Realität; das erste Festival lockte 1.300 TeilnehmerInnen an. Heute, sechs Jahre später, ist das Fifteen Seconds Festival zu Europa's führender Anti-Konferenz für Business, Innovation und Creativity geworden und vereint jährlich 6.000 neugierige Geister aus allen Ecken der Welt in Graz. Erfahre von Stefan, wie er aus einer lokalen Marketing-Veranstaltung ein international beachtetes Festival gemacht hat und warum es sich auszahlt, großen Ideen nachzujagen.